

Pr-kysely yli 60-vuotiaiden suomalaisten terveystottumuksista

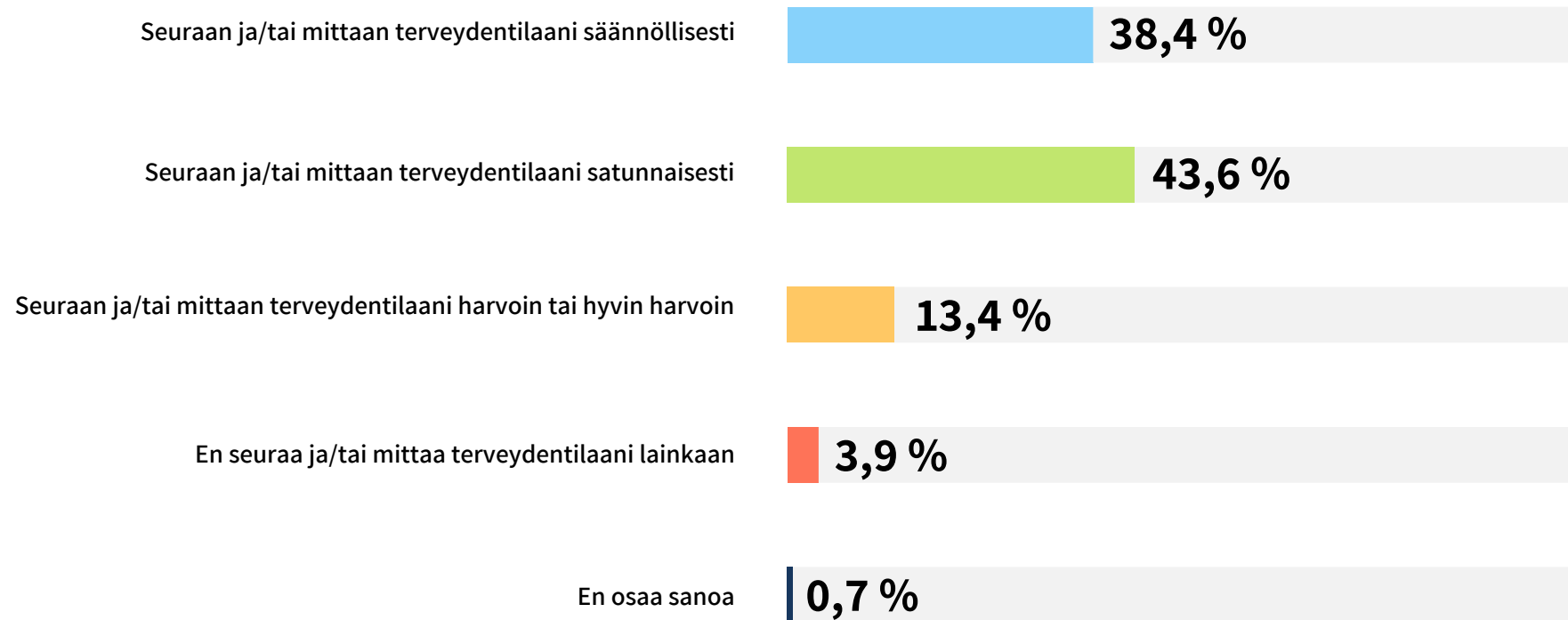
Bristol Myers Squibb ja Pfizer -allianssi, 2021

Kansan liike on Bristol Myers Squibb ja Pfizer -allianssin, Sydänliiton ja Aivoliiton yhteiskampanja, jonka yhteydessä Bristol Myers Squibb ja Pfizer -allianssi teettivät pr-kyselyn yli 60-vuotiaiden suomalaisten terveystottumuksista.

Kyselytutkimuksen toteutti Bilendi 12.–16. toukokuuta 2021. Tiedonkeruu toteutettiin 1 000:lle yli 60-vuotiaalle suomalaiselle online-kyselynä Bilendi Oy:n ylläpitämässä M3 Panelissa. Otanta suoritettiin kansallisesti edustavana kyseisessä kohderyhmässä sukupuolen, iän ja alueen mukaan.

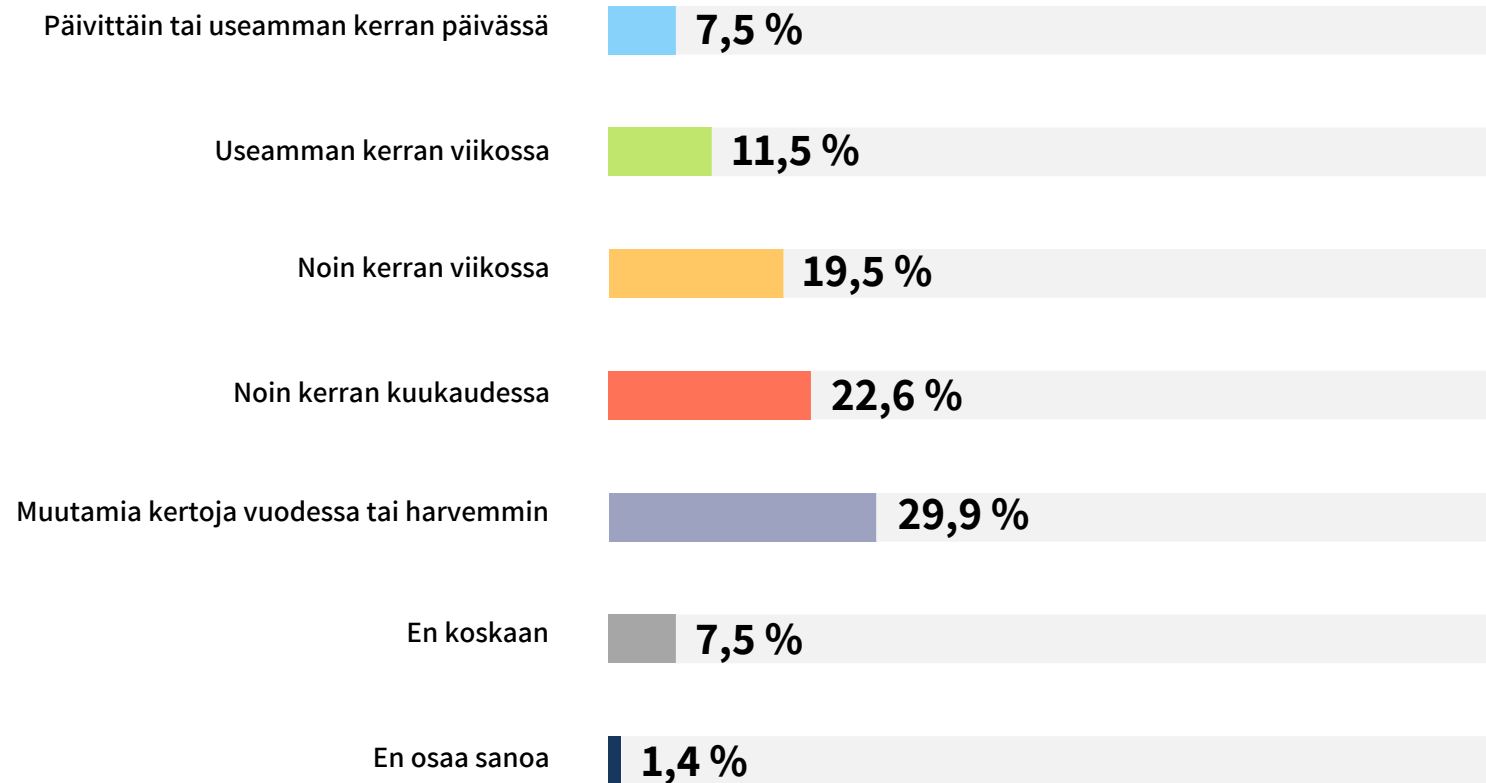
Seuraavilla kalvoilla esitellään kyselytutkimuksen päätulokset.

Q1: Seuraatko tai mittaatko terveydentilaasi säännöllisesti (esim. pulssin mittaaminen, luomien tarkkailu, rintojen/kivesten säännöllinen tunnustelu)?



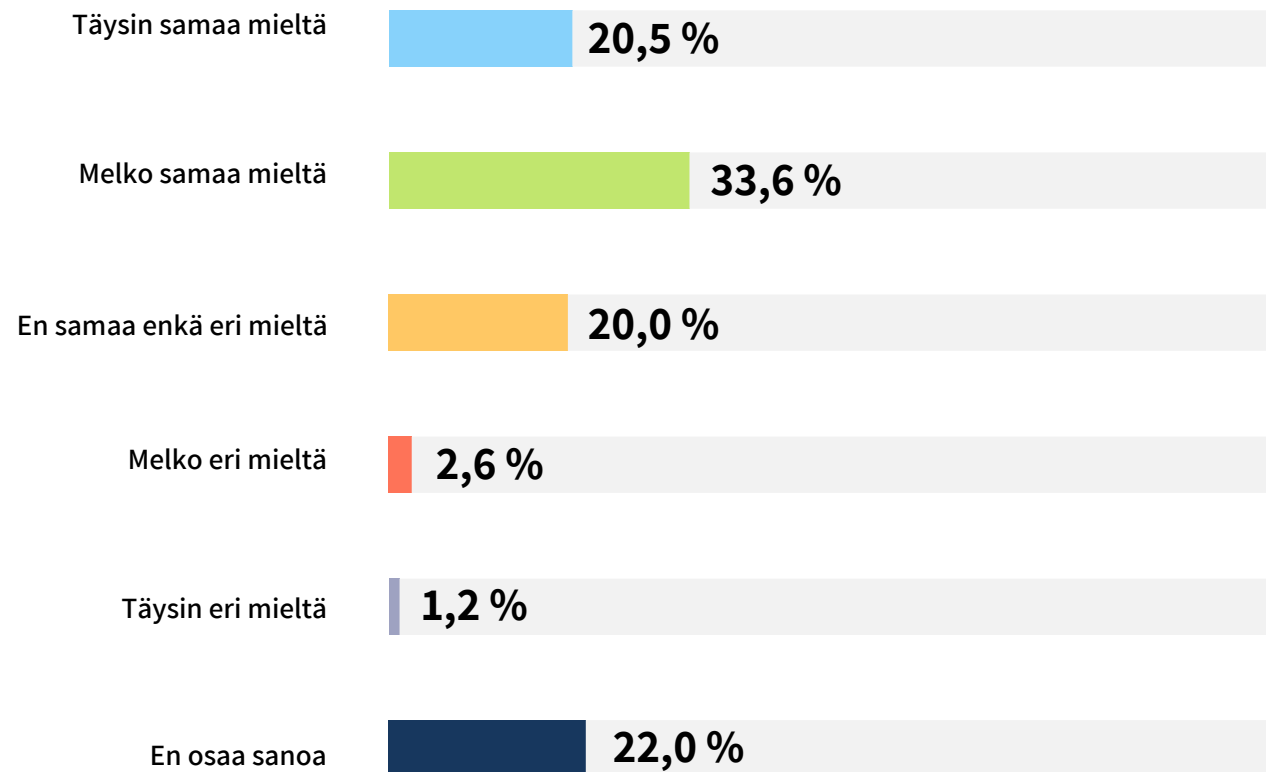
Kaikista vastanneista / Total 100 %

Q2: Mittaatko tällä hetkellä pulssiasi?



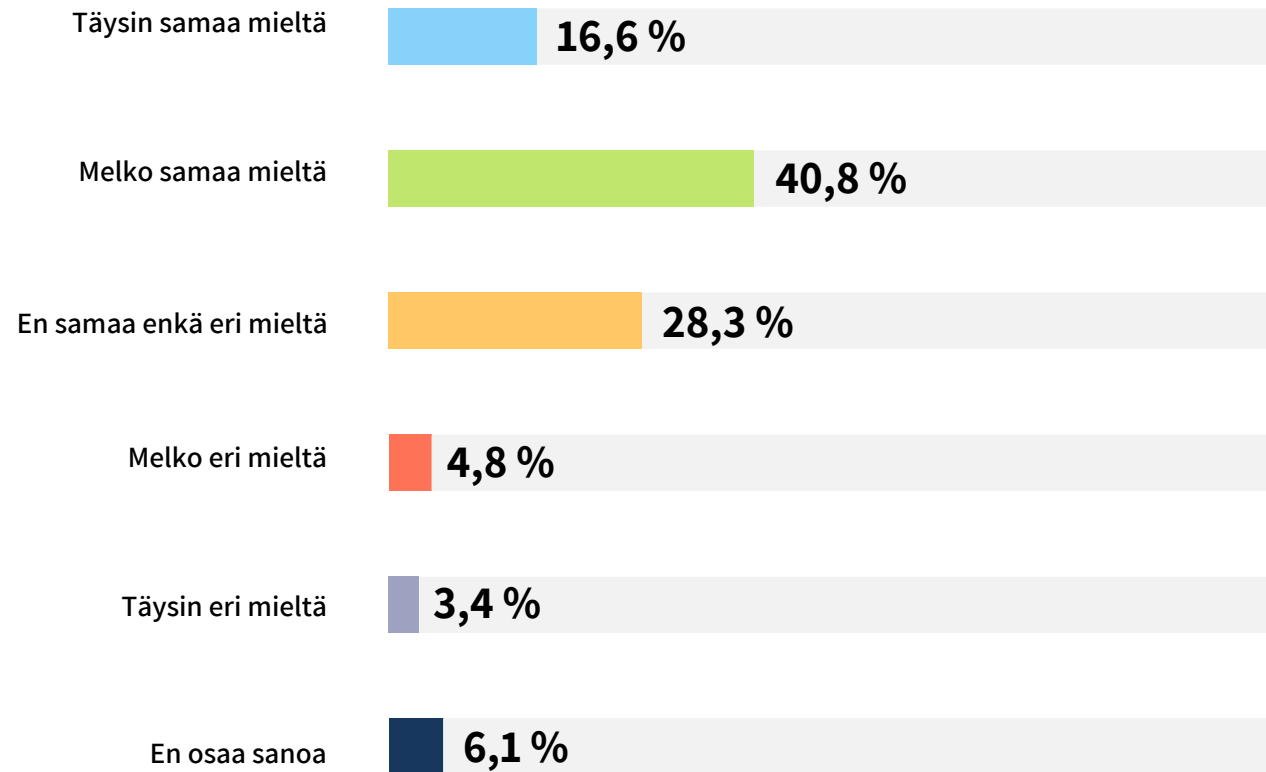
Kaikista vastanneista / Total 100 %

Q3r1: Ensimmäiset merkit eteisvärinästä voi löytää helposti oman pulssin säännöllisellä mittaamisella – Mitä mieltä olet seuraavista väittämistä?



Kaikista vastanneista / Total 100 %

Q3r5: Voisin seurata pulssiani aktiivisemmin tulevaisuudessa, jos sillä olisi positiivinen vaikutus terveyteni ylläpitämiseen – Mitä mieltä olet seuraavista väittämistä?



Kaikista vastanneista / Total 100 %